

La marca española Loewe se las jugó en el Fashion Week

# La nueva propuesta de París: el sostén encima de la ropa

PAULINA GONZÁLEZ M.

Fue una propuesta arriesgada o tal vez una ironía. La marca española Loewe impuso la tendencia de lucir el sostén por encima de la polera en su colección otoño-invierno 2019, en el Fashion Week de París.

La firma dirigida por J.W. Anderson se inspiró en El Quijote, pero también en otros clásicos como "Drácula" y "Madame Bovary". Incluso en la invitación del show aparecía una mujer con sombrero de paja que leía algunos de estos libros.

En los años 60, la publicidad de ropa in-

terior estaba prohibida y por lo mismo las prendas debían ser pegadas a la ropa, tal como lo mostró Loewe. El desfile lo abrió una modelo (ver foto) que usó un sostén de seda blanco pegado a su vestido a cuadros. Esta propuesta también fue tendencia en los años 80. "La idea de sacar la ropa interior desde ese lugar íntimo y exponerla apareció ampliamente de la mano del diseñador Jean Paul Gaultier y por supuesto cuando su musa Madonna llevó sostenes negros como prendas para salir", explica la editora en jefe de Vistelacalle.cl, Andrea Martínez. "Es importante recordar que Jonat-

han Anderson es el mismo que alguna vez puso faldas a modelos masculinos", añade.

Una persona que se atrevió con un look parecido fue Kendall Jenner, pero en el 2016. "Usó una polera blanca y encima un bralette negro de encaje. Varias famosas copiaron la idea de mostrar la ropa interior. En la película "Ni idea" (de 1995), que protagoniza la actriz Alicia Silverstone, también aparece un atuendo muy parecido", señala la consultora de imagen Isis Miralles (@consultoradeimagen).

"Hace un tiempo que usar un peto arriba de la polera se ve en las calles. Las modelos tenían el broche de la prenda colgando en el busto. No me parece ni una locura, ni poco elegante. Es una propuesta entretenida", explica el productor de moda Esteban Pomar (@estebanpomar).



El director creativo, J.W. Anderson, se inspiró en El Quijote.

La cantante Madonna ya se había atrevido a algo así en los años 80.

**AHORA**  
**PRECIO**  
**BAJO**  
**BAJO**  
**BAJO**  
HASTA EL 05 DE MARZO

**TODO DERMOCOSMÉTICA**  
**CREMAS FACIALES**  
**Y PREVENCIÓN SOLAR**

VICHY Eucerin LA ROCHE POSAY ISDIN URJAGE  
Avene Cergo DISPOLAB FISOGEL

**40% DCTO.**  
2DA. UNIDAD MISMA MARCA DE IGUAL O MENOR VALOR  
EXCLUYE PACKS

**TODO LECHE FÓRMULAS ETAPA 3**

**50% DCTO.** Club 2DA. UNIDAD MISMA MARCA  
**40% DCTO.** NO SOCIOS 2DA. UNIDAD MISMA MARCA  
EXCLUYE PACKS

**TODO PAÑALES INFANTILES** **3x2**  
MISMA MARCA DE IGUAL O MENOR VALOR

**TODO CUIDADO CAPILAR** **3x2**  
ELVIVE, PANTENE, DOVE Y OTRAS  
EXCLUYE PACKS MISMA MARCA DE IGUAL O MENOR VALOR

La Farmacia de los Precios Bajos **Cruz Verde.**

PROMOCIONES SEÑALADAS EN LA GRÁFICA VÁLIDAS ENTRE EL 28/02/2018 Y EL 05/03/2018, AMBAS FECHAS INCLUSIVE, SOLO POR COMPRAS EFECTUADAS EN LOCALES CRUZ VERDE, SALVO EN LOCALES DE ISLA DE PASCUA Y CERRO SOMBRERO. POR PERSONAS NATURALES CONSUMIDORES FINALES CON CUALQUIER MEDIO DE PAGO. MÁXIMO 10 UNIDADES POR CADA COMPRA. PROMOCIONES NO ACUMULABLES A OTRAS PROMOCIONES, CONVENIOS O DESCUENTOS. PRODUCTOS SUJETOS A REPOSICIÓN DE CADA LOCAL. INFORMATE DE PRODUCTOS ADHERIDOS A CADA PROMOCIÓN, EXCLUSIONES Y OTRAS CONDICIONES EN BASES LEGALES PROTOCOLIZADAS EN NOTARÍA DE SANTIAGO DE FRANCISCO JAVIER LEIVA CARVAJAL Y EN WWW.CRUIZVERDE.CL. 15% DESCUENTO APLICABLE A TITULAR QUE CONTRATE LA TARJETA DE CRÉDITO CRUZ VERDE ENTRE EL 01/03/2018 Y EL 30/04/2018 Y REALICE PRIMERA COMPRA EN FARMACIAS CRUZ VERDE ENTRE EL 01/03/2018 Y EL 31/05/2018, PAGANDO CON DICHA TARJETA. OPERA SOBRE SALDO DEL PRECIO LUEGO DE APLICADOS OTROS DESCUENTOS VIGENTES. OTORGAMIENTO DE LA TARJETA CONDICIONADO A APROBACIÓN CONFORME POLÍTICAS CREDITICIAS DE SOLVENTA TARJETAS S.A. NO APLICA A TARJETA DE CRÉDITO UNIVERSAL, NI EN LOCALES DE FARMACIA DE CERRO SOMBRERO E ISLA DE PASCUA. DEMÁS CONDICIONES EN WWW.TARJETACRUIZVERDE.CL

**15% DCTO. ADICIONAL EN TU PRIMERA COMPRA**