

Diario inglés "The Guardian" recopiló las próximas tendencias

Entérese: la onda marina se viene para el 2019

El otro dato es revisar el clóset de la abuela. Isis Miralles (consultora de imagen) y Sofía Calvo (de Quinta Trends) analizan.

PAULINA GONZÁLEZ M.

El diario inglés "The Guardian" recopiló las tendencias que se filtrarán en nuestros clósets el 2019, según lo visto en los Fashion Week de Nueva York, Milán, Londres y París (puede ver en detalle el artículo en <https://bit.ly/2Afo0NV>). Algunas prendas incluso tienen algo de semejanza con la pasarela del Mercedes-Benz Fashion Week Chile, que terminó su cuarta edición el jueves pasado.

Energía ochentera: uno de los show más llamativos de la temporada fue el de Moschino. La publicación destacó las hombreras pronunciadas (ver foto redonda) como una de las posibles tendencias. A Sofía Calvo -del sitio de moda Quinta Trends- no le sorprende la propuesta. "Las hombreras se han visto en varias temporadas. La moda actual basa sus ideas en décadas pasadas sin proponer nuevas miradas. Muchas marcas inspiran su colección en épocas cuando la ropa tenía otro valor, en términos de precio y calidad. Eran prendas heredables y atemporales. Lo mejor para lucir esta tendencia es revisar el clóset de la abuela o visitar tiendas de ropa usada".

Inspiración marina: los collares de conchas y los adornos de piedras se vieron en el desfile de Oscar de la Renta. Cuerdas gruesas, las típicas que se utilizan para atar el barco al muelle, fue un detalle recurrente en el desfile de Chloé (ver foto principal). El dúo mexicano, Julia y Renata, también mostraron la tendencia *by the sea* en el MBFW Chile. "Los aros estaban fabricados de yute y las cuerdas estaban presentes en los accesorios", explica Isis Miralles (@consultoradeimagen), que asistió al desfile realizado en el Museo de Arte Contemporáneo de Parque Forestal.

El análisis de Sofía Calvo de la inspiración marina tomada por varios diseñadores se debe a que "el tema del océano está muy en boga dado a al nivel de contaminación. La gente está pensando en el mar. La



industria a nivel masivo responde a los fenómenos de contingencia. La mayoría de las veces de manera bien superficial y se queda en lo estético".

Moños grandes: Los lazos XL, a modo de accesorio, se vieron en cintillos, pero también en el cuello de varios vestidos (ver foto secundaria). "La marca Duende Capitalista jugó con los lazos y con sombreros muy adornados", advierte Miralles sobre la versión chilena del evento de moda. Marcas como Rodarte y Erdem también mostraron siluetas de cintura baja, muy de los años 20. ¿Qué debe saber de esta propuesta? No es para todas. "Si eres curvilínea puede aumentar volumen. Es ideal para figuras tipo rectángulo", recomienda la consultora de imagen.

Tome nota: cuerdas para atar los barcos en los muelles como cinturón.



Siluetas con hombreras bien marcadas.



Lazos XL (a modo de cintillo y como cuello) y vestidos sin marcar la cintura también se verán el próximo año.

Claró-club

LOS JUEVES Y VIERNES DE OCTUBRE
PÁSATE TODAS LAS PELÍCULAS

Envía **2x1** al **2582** y obtén un código promocional

2x1

en entradas 2D

Promoción 2x1 en entradas 2D, jueves y viernes de octubre 2018. Válido en todos los Cineplanet. No acumulable con otras promociones. Sujeta a restricciones del distribuidor. No válido para salas prime, 3D, venta online ni preventas. Válido del 04/10/18 al 26/10/18

Con Claro nada te detiene